

平成 30 年 1 月 26 日  
横浜アーツフェスティバル実行委員会

「Dance Dance Dance @ YOKOHAMA 2018（仮称）メインビジュアル制作業務委託契約」契約結果

Dance Dance Dance @ YOKOHAMA 2018（仮称）メインビジュアル制作業務委託について、公募型プロポーザル方式で、受託候補者を特定し、次のとおり契約しました。

1 件名

Dance Dance Dance @ YOKOHAMA 2018（仮称）メインビジュアル制作業務委託

2 委託内容

- (1) メインビジュアル制作（B 1 サイズ・2 種）
- (2) チラシ用フォーマット制作（A 4 サイズ・2 種）

3 契約の相手方

インフォ・ラウンジ合同会社

4 契約金額

795,960 円

5 契約日

平成 29 年 12 月 25 日

6 評価結果

提案者	評価点数	順位
インフォ・ラウンジ合同会社	471	1
松井壯介デザイン事務所	354	2
(有) スタジオニブロール	312	3
シェル・コレクティング	271	4
イクタケマコト	254	5
DesignBase	251	6
(株) 横浜メディア アド	242	7
河ノ剛史図案制作室	192	8

7 評価基準・評価委員会開催経過等

(1) 評価基準

別紙参照

(2) 委員会開催日時及び開催場所

開催日時：平成 29 年 11 月 30 日（木）13 時 15 分から 17 時 15 分まで

開催場所：横浜市文化観光局会議室

出席状況：6人中6人出席

(3) 主なコメント

- ・特定者は、ダンスの本質を捉えたデザインとなっている。また紙媒体だけでなく、電子媒体での展開においても訴求力があり、誘客にもつながるデザインである。
- ・その他提案者は、本ダンスフェスティバルの趣旨を理解しきれておらず、フェスティバルの特徴（横浜らしさ）を十分に表現できていなかった。

8 問合せ先

横浜アーツフェスティバル実行委員会事務局      電話：045-663-1365

【別紙】

提案書評価基準

(1) 評価方法

評価委員一人あたり100点満点とし、下記評価項目について評価を行い、合計得点の高い者を特定する。なお、過半数の項目で0点があった場合は、特定されない。

(2) 評価点が同点の場合の措置

評価が同点の場合は、評価委員で協議のうえ、くじ引きにより順位を決定する。

(100点満点)

				優れている	充分である	適当ではない	倍率	満点
項目		(評価の視点)	(5点)	(3点)	(0点)			
メインビジュアル	① 横浜ベイサイドパレエ	識別性	独自性・視認性に優れ、記憶しやすいか				2	10
		テーマとの合致	プログラムのテーマと合致しているか				2	10
		デザイン・レイアウト	プログラムへの券売・来訪意識を醸成するようなワクワク感・躍動感を感じられるか				1	5
			文字のフォント・サイズ、行間のバランス、紙面全体の配置のバランスなど、読みやすいデザインになっているか				1	5
			横浜の都市ブランドイメージの向上に寄与するデザインになっているか				1	5
		展開のしやすさ	印刷物、WEB等の展開時に使用しやすいか				1	5
	② 横浜ダンスパライズ	識別性	独自性・視認性に優れ、記憶しやすいか				2	10
		テーマとの合致	プログラムのテーマと合致しているか				2	10
		デザイン・レイアウト	プログラムへの券売・来訪意識を醸成するようなワクワク感・躍動感を感じられるか				1	5
			文字のフォント・サイズ、行間のバランス、紙面全体の配置のバランスなど、読みやすいデザインになっているか				1	5
			横浜の都市ブランドイメージの向上に寄与するデザインになっているか				1	5
		展開のしやすさ	印刷物、WEB等の展開時に使用しやすいか				1	5
	統一感	フェスティバルの1プログラムとわかるような工夫があるか				1	5	
	チラシ用フォーマット	レイアウト	文字のフォント・サイズ、行間のバランスなど、読みやすいデザインになっているか				1	5
過去の業務実績		本業務を実施するにあたり、デザイン業務の実績が十分にあるか				2	10	
合 計								100