

令和3年4月16日
横浜アーツフェスティバル実行委員会

「Dance Dance Dance @ YOKOHAMA 2021 デジタルプロモーション業務委託」契約結果

Dance Dance Dance @ YOKOHAMA 2021 デジタルプロモーション業務委託について、公募型プロポーザル方式で、受託候補者を特定し、次のとおり契約しました。

- 1 件名
Dance Dance Dance @ YOKOHAMA 2021 デジタルプロモーション業務委託
- 2 委託内容
 - (1) 計画の立案
 - (2) デジタルプロモーションの実施
 - (3) 報告
- 3 契約の相手方
株式会社 tvk コミュニケーションズ
- 4 契約金額
2,992,000 円
- 5 契約日
令和3年4月1日
- 6 評価結果

提案者	評価点数	順位
株式会社 tvk コミュニケーションズ	353	1
【共同提案】 株式会社ペッププランニング、株式会社 Mediator	278	2
【共同提案】 株式会社 NKB Y's、アートワークス合同会社	277	3
【共同提案】 株式会社旭広告社、オッドアイ株式会社、株式会社 KS	257	4

7 評価基準・評価委員会開催経過等

(1) 評価基準

別紙参照

(2) 委員会開催日時及び開催場所

開催日時：令和3年3月8日（月）13時00分から15時45分まで

開催場所：横浜市役所18階 共用会議室さくら13

出席状況：5人中5人出席

(3) 主なコメント

< 1位の提案者について >

施策の目新しさには欠けるものの、事業趣旨や業務内容を十分に理解した提案で、説明にも安定感があった。広告媒体やターゲットの選定意図だけでなく、広告出稿後のデータ解析や改善提案のサイクルなどがきちんと明示されており、スピーディーかつフレキシブルな対応が期待できる点も評価された。

< 2位以下の提案者について >

施策が概念的で他イベントでも流用可能に感じられたり、本ダンスフェスティバルへの理解や下調べが不足していたり、実現性・有効性に不安が感じられたりする提案が散見された。

8 問合せ先

横浜アーツフェスティバル実行委員会事務局 電話：045-671-3503

提案書評価基準

(1) 評価方法

評価委員1人あたり100点満点とし、下記評価項目について評価を行い、合計得点の高い者を特定する。なお、評価委員の過半数が1点とする項目が1つ以上ある場合は、特定されない。

(2) 評価点が同点の場合の措置

評価委員の採点の合計点数が同点の場合、次の順序で上位の提案をプロポーザルの上位者とする。

- ア 加重倍率が5の項目の合計得点が上位の者
- イ 5点の評価点項目が多い者
- ウ 加重倍率が5の項目に2点以下の評価点が無い者

(100点満点)

	項目	(評価の視点)	点数					倍率	満点				
			良い	>>	普通	>>	良くない						
提案内容	事業趣旨の理解度	ダンスフェスティバルの趣旨及び業務内容を十分に理解しているか	5	・	4	・	3	・	2	・	1	2	10
	全体計画	ターゲットを適正に把握し、実現性の高い計画を立案しているか	5	・	4	・	3	・	2	・	1	2	10
	SNS広告・リスティング広告	ユーザーの特性や訴求内容に合致した、効果的・効率的・妥当性のある提案か	5	・	4	・	3	・	2	・	1	5	25
	話題となるようなデジタルプロモーション	訴求内容に合致した、効果的・効率的・妥当性のある提案か	5	・	4	・	3	・	2	・	1	5	25
	予算配分計画	上限額(300万円)を踏まえ、事業内容に対し、妥当性があり、且つ効率的な予算配分計画になっているか	5	・	4	・	3	・	2	・	1	2	10
実施体制	人員体制	業務を遂行するのに十分な人員・組織体制が提案されているか。また、ワーク・ライフ・バランスの取組を推進し、業務の効率化、女性など多様な人材の確保・定着による企画力の高度化が図られているか	5	・	4	・	3	・	2	・	1	1	5
	スケジュール管理・情報共有	適切なスケジュール管理及び情報共有がなされる業務管理体制が提案されているか	5	・	4	・	3	・	2	・	1	1	5
	過去の業務実績	本業務を実施するにあたり、デジタルプロモーション業務の実績があり、ノウハウを活かすことができるか	5	・	4	・	3	・	2	・	1	2	10
合 計										100			